

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE LE PARPAING

Index

ARTICLE 1 – OBJET ET CHAMP D'APPLICATION DES PRÉSENTES CONDITIONS GÉNÉRALES

- 1.1. Généralités
- 1.2. Relations entre Conditions Générales, Descriptions de produits et Conditions Particulières
- 1.3. Consultation, validité et durée des Conditions Générales
- 1.4. Obligations des Clients concernant notre Site

ARTICLE 2 – PRODUITS ET SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- 2.1. Nature des produits
- 2.2. Description de produit
- 2.4. Stocks

ARTICLE 3 – COMPTE CLIENT ET COMMANDES

- 3.1. Offres de prix
- 3.2. Passation de la commande
- 3.3. Facturation
- 3.4. Paiement et confirmation de la commande
- 3.5. Retrait des commandes

ARTICLE 4 – SERVICES CONNEXES : STOCKAGE, AIDE AU RETRAIT DE PRODUITS SUR PLACE, LIVRAISONS ET OFFRES SUR MESURE

- 4.1. Aide au chargement
- 4.2. Stockage
- 4.3. Livraison
- 4.4 Caution sur matériel de conditionnement

ARTICLE 5 – AUTRES RESPONSABILITÉS

ARTICLE 6 – GARANTIES

ARTICLE 7 – PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE À L'ÉGARD DES TRAITEMENTS DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

ARTICLE 8 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

ARTICLE 9 – RÉCLAMATION, RETOURS DE PRODUITS, DROIT DE RÉTRACTATION, MODALITÉS DE REMBOURSEMENT, DROIT APPLICABLE

- 9.1. Droit de rétractation
- 9.2. Exceptions au droit de rétractation
- 9.3. Modalités de remboursement
- 9.4. Droit applicable et juridiction compétente

ARTICLE 10 – DISPOSITIONS FINALES

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

ARTICLE 1 – OBJET ET CHAMP D'APPLICATION DES PRÉSENTES CONDITIONS GÉNÉRALES

1.1. Généralités

Les présentes Conditions Générales de vente (ci-après les « Conditions Générales ») s'appliquent aux relations contractuelles nouées entre l'association ZERM, dont le siège social est situé au 24 place de la liberté, 59100 Roubaix, immatriculée sous le n°811 941 467 000 29, ci-après dénommée « Le Parpaing » ou « nous », et le/la « Client.e » ou « vous ». Ces Conditions Générales s'appliquent pour toute situation d'achat/vente dans les locaux physiques du magasin Le Parpaing (Tissel) ou via le site internet : <https://leparpaing.fr/>, (ci-après « notre Site »).

L'association ZERM a développé l'activité du Parpaing dont l'objectif est de revaloriser des gisements de matériaux issus de la déconstruction, de les renseigner et de les rendre accessibles au plus grand nombre via une plateforme de vente en ligne.

Les présentes Conditions Générales sont complétées par une Politique de confidentialité (ci-après « la Politique de confidentialité ») disponible également sur notre Site sous le lien suivant : [...].

Le fait de contracter avec Le Parpaing via l'acceptation de nos offres en magasin ou sur notre Site, ou encore de passer commande dans notre magasin ou via notre Site entraîne l'acceptation formelle des présentes Conditions Générales, excluant l'application de celles du/de la Client.e ou de toute autre disposition sauf accord écrit et formel au préalable. A ce titre, en contractant avec Le Parpaing, le/la Client.e s'engage à ne pas invoquer ses propres Conditions Générales de vente ou d'achat.

Nous nous réservons le droit de refuser la prestation de services et la vente de produits à quiconque, pour quelque raison que ce soit et à tout moment. Les présentes Conditions Générales sont applicables aux ventes de produits et à leurs services connexes. Une violation ou un manquement à l'une des Conditions entraînera la résiliation immédiate des ventes et services connexes proposés par Le Parpaing.

Les rubriques utilisées dans le présent accord sont incluses uniquement pour des raisons de commodité et ne limitent ni n'affectent d'une quelconque manière les présentes Conditions Générales.

En tout état de cause, le/la Client.e déclare être âgé d'au moins 18 ans et avoir la capacité juridique pour pouvoir passer commande. Il/Elle est responsable financièrement de toute commande faite, tant en son nom que pour le compte de tiers, y compris des mineurs. Il ne pourra être dérogé aux présentes Conditions Générales dans le cadre d'un marché particulier que moyennant un écrit exprès signé par Le Parpaing.

1.2. Relations entre Conditions Générales, Descriptions de produits et Conditions Particulières

Les spécifications de certains produits sont également à prendre en compte (ci-après « Description de produit »). Elles sont communiquées sur notre Site et/ou oralement au moment de l'achat en magasin. Elles prennent priorité sur les Conditions Générales (voir Article 2.2). Des Conditions de vente spécifiques (ci-après « Conditions Particulières ») peuvent être prévues d'un commun accord sur des documents contractuels tels que des bons de commande, factures ou devis. Dans de tels cas, si des règles contenues dans les Conditions Particulières contreviennent aux présentes Conditions Générales, ou aux Descriptions de produits, ce sont les règles des Conditions Particulières qui prévaudront sur les relations contractuelles entre Le Parpaing et le/la Client.e.

1.3. Consultation, validité et durée des Conditions Générales

Nos Conditions Générales et notre Politique de confidentialité sont disponibles pour consultation sur

notre Site. Tout acheteur.euse peut obtenir aussi une copie intégrale des présentes Conditions Générales sur simple demande. Les Conditions Générales présentes sur notre Site sont en vigueur à compter de leur mise en ligne et demeurent applicables pendant toute la durée de l'utilisation de notre Site. Le Parpaing se réserve le droit d'adapter et modifier les présentes Conditions Générales et la Politique de confidentialité. Les Conditions Générales applicables à une commande seront celles qui étaient en vigueur lors de la commande sur notre Site.

1.4. Obligations des Clients concernant notre Site

Notre Site est accessible à toute personne disposant d'un accès à internet. Le Parpaing se réserve le droit de refuser l'accès à tout ou partie de notre Site, unilatéralement et sans notification préalable, à tout.e Client.e ne respectant pas les présentes Conditions Générales. Le/la Client.e s'engage à utiliser notre Site dans le respect des présentes Conditions Générales et des lois applicables. En conséquence, il accepte notamment de ne pas entraver ou fausser le fonctionnement de notre Site, de ne pas porter atteinte à tout ou partie de ses éléments, ou d'y accéder de manière frauduleuse. Il est interdit de transmettre des virus ou des codes de nature destructrice à notre Site.

ARTICLE 2 – PRODUITS ET SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

2.1. Nature des produits

Le Parpaing vend principalement des produits de seconde main, issus de surstocks ou récupérés de faillites d'entreprises. Sauf mention explicite contraire dans la Description de produit (voir Article 2.2), le Client doit supposer qu'il s'agit d'un matériau réemployable. Les produits mis en vente par Le Parpaing sont soit sa pleine propriété, soit des produits vendus pour le compte de tiers dans un régime de dépôt-vente. Dans les deux cas, Le Parpaing déclare être en plein droit de proposer ces produits à la vente, et demeure le seul interlocuteur pour la finalisation de leur achat. La liste des produits disponibles à la vente dans le magasin et sur notre Site est susceptible d'être modifiée à tout moment par Le Parpaing.

2.2. Description de produit

Chaque produit présent sur notre Site et la majorité des produits en magasin disposent d'une description qui détaille les informations relatives au produit. Cette fiche retranscrit de manière non exhaustive les informations rassemblées sur le produit. Le/la Client.e est libre de demander plus d'informations ou d'effectuer une visite pour inspecter le produit.

La Description de produit fait intégralement partie de l'accord de vente. Par exemple : si un produit est décrit comme 'rayé', les rayures présentes sur le produit ne pourront pas donner raison à des plaintes. De manière générale, le produit doit donc correspondre à sa Description, et non à des normes ou suppositions autres. Sauf mention différente dans la Description de produit les éléments suivants ne seront pas considérés comme des défauts:

- Des légères variations de couleurs
- Un état de saleté, si cela peut se résoudre à l'aide d'eau savonneuse ou autres nettoyeurs ménagers
- Des traces d'usure et de vieillissement en accord avec l'âge de l'objet (petits éclats, chrome piqué, marbre dépoli, etc)
- Petits stickers ou autre marquages liés à l'inventorisation
- Mauvaise attribution à un designer, architecte ou fabricant
- Mesures et poids approximatifs

Nous nous réservons le droit de modifier le contenu de notre Site à tout moment. La Description de produit sur notre Site au moment de la vente est d'application.

2.3. Stocks

Certains produits doivent être pré-commandés, ne sont pas prêts à la vente, ou sont soumis à des

Conditions Particulières et sont signalés dans la Description de produit. Les produits sont proposés à la vente dans la limite des stocks disponibles. Le stock mentionné sur notre Site est mis à jour automatiquement en fonction des ventes. Des erreurs humaines, du vol ou des accidents peuvent rendre ces chiffres erronés. A défaut de disponibilité du produit, Le Parpaing s'engage à en informer le/la Client.e au plus vite, à trouver une solution alternative, ou à rembourser la commande (voir Article 3.5.)

ARTICLE 3 – COMPTE CLIENT ET COMMANDES

3.1. Offres de prix

Dans notre magasin et sur notre Site, les prix indiqués sont HT. Les prix indiqués sur nos documents de vente (pro-forma et factures) sont exprimés en euros hors TVA et la TVA applicable est précisée. Les prix affichés sur le Site ne comportent pas les frais d'envois ou de stockage qui sont à la charge du/de la Client.e, et doivent être calculés en fonction de ses besoins spécifiques (voir article 4). Ayant recours à des produits de deuxième main, nos offres sont toujours sous réserve de l'épuisement de notre stock. Dès lors, sauf si indiqué autrement dans des Conditions Particulières, nos offres sont sans engagement sur le prix ou la disponibilité des produits, et remises strictement à titre informatif.

3.2. Passation de la commande

Lors d'une commande depuis le site internet, le/la Client.e. envoie le panier en inscrivant ses coordonnées. Celles-ci sont transmises par mail au/à la vendeur.euse qui confirme la disponibilité des articles accompagnée du devis par retour de mail. Avant de finaliser la commande, un écran récapitulatif reprend tous les détails des produits sélectionnés ce qui permet au/à la Client.e de vérifier le détail de sa commande et de corriger d'éventuelles erreurs. Lors d'un passage en magasin, si le produit ne peut être directement enlevé, une commande est créée par le/la Vendeur.euse pour le/la Client.e. Les paragraphes qui suivent s'appliquent également à ce type de commande.

3.3. Facturation

Les factures d'achat sont créées au moment de la confirmation de la commande par le/la Client.e. Dans le cas où des données de facturation sont erronées et doivent être changées, des frais administratifs de 15€ HT peuvent être comptés.

3.4. Paiement et confirmation de la commande

- Réservation par le Client :

La commande ne sera prise en compte par Le Parpaing qu'une fois reçu l'ensemble du paiement complet (TTC). Le Parpaing peut confirmer la commande après paiement d'un acompte d'au minimum 50 % du montant TTC, s'il en fait mention sur le devis commercial. Le paiement de cette commande ou, le cas échéant, de l'acompte, vaut pour acceptation des présentes Conditions de Vente. Les produits ne sont pas réservés avant réception du paiement convenu, le/la Client.e a donc conscience que tous délais dans ce paiement peut entraîner une annulation de la commande si le produit n'est plus disponible en stock.

- « Confirmation de paiement » et « Validation de commande » par Le Parpaing :

A la réception du paiement complet de la commande, les produits sont alors enlevés de la vente. Si une demande d'offre personnalisée pour du service (livraison ou stockage) accompagne la commande de produit, Le Parpaing transmettra l'offre complémentaire au/à la Client.e pour complément de paiement.

Si un ou plusieurs produits ne sont pas disponibles, le/la Client.e en est informé par mail. Le/la Client.e a alors la possibilité d'annuler la totalité de la commande. Si le/la Client.e choisit de ne pas annuler, le prix finalement payé sera réajusté en fonction des produits disponibles.

3.5. Retrait des commandes

L'enlèvement des commandes sur place est gratuit et doit se faire dans les deux semaines suivant le paiement de la commande, sauf indications contraires sur le devis commercial. Le/la Client.e, ou son prestataire, doit se présenter à la plateforme de stockage du/de la Vendeur.euse sur rendez-vous, avec le véhicule, le matériel de protection, et la main d'œuvre adaptée aux produits à enlever. Il/Elle doit être en mesure de s'identifier, et connaître l'adresse e-mail avec laquelle la commande a été passée.

Le Parpaing s'engage à fournir en amont et sur demande toutes informations utiles à la préparation du transport. Les risques sont transférés lors du retrait de la commande par le/la Client.e, au moment où Le Parpaing donne les produits au/à la Client.e en main propre au comptoir, ou sur le quai de chargement. Le/la Client.e doit alors s'assurer de la conformité de sa commande avant de la charger.

ARTICLE 4 – SERVICES CONNEXES : STOCKAGE, AIDE AU RETRAIT DE PRODUITS SUR PLACE, LIVRAISONS ET OFFRES SUR MESURE

4.1. Aide au chargement

Pour faciliter l'enlèvement, Le Parpaing peut aider au chargement. Cette aide peut être manuelle ou mécanique (transpalette ou chariot élévateur) et est payante : 15€ / quart d'heure TTC entamé/personne, au-delà du premier quart d'heure de chargement. La demande doit venir du/de la Client.e et être acceptée par Le Parpaing. Si l'aide au chargement n'a pas été signifiée, une facture complémentaire pour l'aide à l'enlèvement de la commande sera transmise au/à la Client.e. Le Parpaing s'engage à faire preuve de prudence mais ne peut en aucun cas être tenu responsable d'éventuels dégâts causés sur le produit ou le véhicule au moment du chargement.

4.2. Stockage

Les produits sont gardés par Le Parpaing deux semaines gratuitement à compter de la Validation de commande. Au-delà de cette période, des frais pourraient être appliqués pour le stockage de la commande.

4.3. Livraison

Sur demande, Le Parpaing peut établir un devis complémentaire et personnalisé pour la livraison des marchandises. Le Parpaing peut exécuter ces transports par ses propres véhicules ou via l'engagement de prestataires tiers. Les livraisons ne se font que pendant les jours ouvrables et de porte à porte.

Le/la Client.e s'engage à donner des informations de livraison précises et exactes et à se tenir prêt à réceptionner les marchandises selon les consignes qui lui seront données par le prestataire et/ou Le Parpaing.

Si l'Offre ne convient pas au/à la Client.e, il peut organiser son propre enlèvement.

- Livraison de petits objets (<30kg) : voie postales ou coursier
- Livraison d'objets volumineux, palettes, chevalet, big-bag ou autre moyen de conditionnement adapté aux éléments en question

Le/la Client.e convient d'une date de livraison avec Le Parpaing en fonction de ses préférences et des disponibilités du transporteur et reçoit l'information que la commande est prête à être enlevée de la part du/de la Vendeur.euse. Le/la Client.e doit s'assurer que l'infrastructure routière d'accès au lieu de livraison permet le passage du camion (passage de pont, résistance de la route...). Le camion doit pouvoir accéder et manoeuvrer facilement devant le lieu de la livraison. Le/la Client.e doit garder la place de stationnement nécessaire à l'efficacité et la sécurité du déchargement du camion ainsi que sa propre solution pour faire entrer les produits à destination. Si la configuration réelle du lieu de livraison empêche physiquement l'accès du camion ou le déchargement du ou des produits, le/la Vendeur.euse se réserve le droit d'annuler la livraison et de procéder au remboursement de la commande,

déduction faite du coût de livraison et du coût de retour. Le/la Client.e doit s'assurer de la conformité de sa commande dès réception de sa commande. En cas de non conformité, le/la Client.e devra faire parvenir à Le Parpaing toutes les informations utiles dans les quatorze jours suivant la réception de la livraison. Le Parpaing ne saurait en aucun cas être porté responsable des dégâts encourus en cours de livraison. En cas de dégâts liés au transport, le/la Client.e s'engage à fournir toutes les informations nécessaires à l'ouverture d'un dossier de plainte : photos du paquet et du produit.

Toutes les livraisons seront par défaut effectuées au pas de porte (trottoir dans le cas d'un immeuble, limite de propriété dans le cas d'une maison individuelle). La livraison n'inclut pas l'installation, le montage ou la mise en service des produits achetés. Les frais de déplacement inutiles et les temps d'attente de plus de 15 minutes seront portés au compte du/de la Client.e. L'organisation ou l'annulation d'une livraison ne peuvent se faire à moins d'une semaine de sa date sans frais. Les surcoûts demandés par le prestataire seront dus par le/la Client.e.

En cas d'une impossibilité de livrer du fait d'un cas de force majeure, le/la Client.e recevra un e-mail lui proposant de reporter la livraison, sans surcoût.

Le Parpaing se réserve le droit de refuser l'organisation de livraisons, notamment si le coût de la livraison dépasse 50% du prix des produits, ou si l'adresse de livraison est en dehors de la zone Schengen. Le Parpaing en avertira le/la Client.e au plus vite.

4.4 Caution sur matériel de conditionnement

Selon les produits et leur conditionnement, Le Parpaing peut laisser partir les produits avec le matériel sur lesquels ils sont conditionnés (boîtes, palettes, rehausses, racks). Le tarif du conditionnement est prévu sur le devis commercial et présent sur la facture.

ARTICLE 5 – AUTRES RESPONSABILITÉS

Le Parpaing n'assumera aucune responsabilité pour les manques à gagner, les dommages découlant d'une perte au sens large du terme et/ou tous autres dommages directs ou indirects de quelque nature qu'ils soient. Dans la mesure où Le Parpaing ne serait pas à même, en vertu d'une disposition légale, de se dégager de son entière responsabilité, celle-ci se limitera dans tous les cas au dommage résultant directement du vice et, par conséquent, prévisible lors de la souscription du contrat. Elle sera plafonnée en tout état de cause à un montant correspondant à un maximum de 15 % de la valeur du Contrat. Le Parpaing ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des dommages non inhérents au produit et/ou des défauts non conceptuels résultant d'une cause externe, totalement étrangère à Le Parpaing et cela que le/la Client.e soit fautif·ve ou pas. Si, malgré l'absence de défaut inhérent au produit et de dommages résultant d'une cause externe, la responsabilité de Le Parpaing pour les dommages prouvés et subis par le/la Client.e était établie, les limitations de responsabilité citées précédemment seront applicables. Le/la Client.e est responsable de l'utilisation correcte et de l'entretien du produit, conformément aux instructions et recommandations du fournisseur ou des fabricants, et du respect des réglementations en vigueur, notamment en matière de sécurité. Les conseils techniques et autres, donnés par le personnel de Le Parpaing en magasin ou par email sont à titre informatif uniquement, et doivent être vérifiés par le/la Client.e auprès des installateur·rice·s compétent·e·s ou d'un centre de référencement technique.

ARTICLE 6 – GARANTIES

Les produits de Le Parpaing ne sont pas couverts par des garanties, sauf si cela est convenu différemment dans des Conditions Particulières, ou explicitement mentionné dans la Description de produit. La mention qu'un produit soit testé et fonctionnel ne peut pas être comprise comme la promesse

d'une garantie. Seules les mentions du type 'Garantie pendant ...' seront pris en compte. La garantie commerciale est en tous les cas exclue dans les hypothèses suivantes: si les vices résultent d'un mauvais entretien ou de dégâts occasionnés par une utilisation anormale ou non conforme du produit au regard des spécifications qui lui sont propres.

ARTICLE 7 – PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE À L'ÉGARD DES TRAITEMENTS DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Dans le cadre de nos relations commerciales, nous collectons et traitons des données personnelles vous concernant. Ces données personnelles sont toutes les informations nous permettant de vous identifier en tant qu'individu comme, par exemple, votre nom, votre adresse mail ou vos coordonnées téléphoniques. Nous nous engageons à protéger votre vie privée. Si vous souhaitez obtenir plus d'informations à ce sujet, veuillez consulter notre Politique de confidentialité. Vous y retrouverez:

- Le type de données personnelles que nous détenons ;
- Comment nous les collectons ;
- Quand et pourquoi nous les utilisons.

ARTICLE 8 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'utilisation de notre Site est réservée sauf convention ou licence spécifique et expresse concédée par Le Parpaing à un usage strictement personnel. Le Parpaing conserve l'entière, pleine et exclusive propriété des différentes données transmises dans le cadre des présentes Conditions Générales au titre des différentes législations en matière de protection de droits d'auteur et droit voisins, droit des marques et des brevets et notamment la Loi concernant la protection juridique des bases de données ainsi que de toutes les marques, textes, commentaires, ouvrages, illustrations et images, qu'ils soient visuels ou sonores, reproduits sur notre Site.

Vous acceptez de ne pas reproduire, dupliquer, copier, vendre, revendre ou exploiter toute partie du service, l'utilisation du service, ou l'accès au service ou tout contact sur notre Site par lequel le service est fourni, sans notre autorisation écrite expresse. Toute reproduction ou représentation, en tout ou partie, est constitutive de contrefaçon pouvant engager la responsabilité civile et pénale de son auteur.rice.

ARTICLE 9 – RÉCLAMATION, RETOURS DE PRODUITS, DROIT DE RÉTRACTATION, MODALITÉS DE REMBOURSEMENT, DROIT APPLICABLE

9.1. Droit de rétractation

Le/la Consommateur.rice privé.e a le droit d'annuler son achat, sans devoir fournir un motif et sans payer de supplément, dans l'intervalle des quatorze jours calendaires à partir du jour suivant la livraison. Au cours de ces quatorze jours, le/la Client.e doit informer Le Parpaing de son intention de se rétracter, en présentant un justificatif d'achat, mentionnant le devis de la commande, et en précisant le produit qu'il/elle souhaite renvoyer. La responsabilité du/de la Client.e n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation du bien résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques, le bon fonctionnement du bien : le produit retourné incomplet, abîmé, endommagé, utilisé ou sali ne pourra pas être repris. Le Parpaing facilitera le retour de produit à une date convenue entre les parties. Le Parpaing remboursera entièrement le montant du produit à condition qu'il soit complet, en parfait état et dans son conditionnement d'origine. Par contre, les frais inhérents à ce dit retour seront à la charge de l'Acheteur.euse. Une fois l'article en possession du Parpaing, le remboursement sera effectué.

9.2. Exceptions au droit de rétractation

Le droit de rétractation ne s'applique pas pour tous les retours demandés au-delà de quatorze jours

après achat, dans le cas de services déjà réalisés ou de produits sur mesure, pour les produits achetés sur place, ainsi que pour toutes les commandes professionnelles. Dans ces cas-là, Le Parpaing se réserve le droit d'accepter ou non, de rembourser ou non, sous forme d'argent ou d'avoir, selon la situation, le temps écoulé et l'état des produits. Un maximum de 20% de la commande peut être retenu pour frais administratifs et remise en vente.

9.3. Modalités de remboursement

Les demandes de retours et réclamations doivent être faites en envoyant un mail à l'adresse suivante : leparpaing@zerm.fr.

Tout retour ou reprise ne peut se faire qu'avec accord préalable de Le Parpaing par e-mail, et sous peine de refus, dans les quatorze jours calendrier à dater de l'accord de Le Parpaing. Les Produits doivent être restitués dans leur conditionnement d'origine et en parfait état. Le remboursement s'effectuera au plus tard quatorze jours à compter du dépôt des produits en magasin. Le Parpaing se réserve le droit d'annuler les commandes, sans indemnité, si un cas de force majeure en empêche son exécution normale. De convention expresse, les événements de grève, pénurie de transport, incendie, inondation, avarie de matériel, émeutes, guerre, épidémie, accident, soit chez Le Parpaing, soit chez un de ses fournisseurs seront tenus pour cas de force majeure, même s'ils ne sont que partiels, et quelle qu'en soit la cause. Cette énumération n'est pas limitative.

9.4. Droit applicable et juridiction compétente

Le présent contrat est conclu en français. Ces Conditions Générales sont régies par le droit français. En cas de litige entre les parties relatif à la validité, à l'interprétation ou à l'exécution du présent document, qui ne pourrait être résolu à l'amiable, les parties tenteront de résoudre ce litige par la médiation. En cas de contestation, les Tribunaux de Lille sont exclusivement compétents.

ARTICLE 10 – DISPOSITIONS FINALES

Le fait que Le Parpaing ne se prévale pas, à un moment ou à un autre, d'une des dispositions des présentes Conditions Générales ne pourra être interprété comme valant renonciation par cette dernière à s'en prévaloir ultérieurement. Dans le cas où l'une des dispositions des Conditions Générales serait déclarée nulle ou sans effet, elle serait réputée non écrite, sans que cela n'affecte la validité des autres dispositions. Les données électroniques conservées (mails, devis et factures) dans les systèmes d'information du Parpaing se rapportant aux Services proposés par Le Parpaing font foi entre les parties, jusqu'à preuve contraire. Ces données électroniques constituent donc des preuves recevables, valables et opposables aux Utilisateur·rice·s dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé sur support papier.

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

La présente Politique de confidentialité porte sur le respect de la vie privée (la « Politique de confidentialité ») a pour objectif de formaliser notre engagement quant au respect de la vie privée des utilisateur·rice·s du site internet [...] (le « Site ») exploité par [...].

La Politique de confidentialité et les Conditions Générales de Vente du Site forment un ensemble contractuel.

Dans le cadre de la mise à disposition de notre Site, nous traitons vos données à caractère personnel dans le respect du Règlement Général sur la Protection des Données 2016/679 du 27 avril 2016 (« RGPD ») et dans les conditions exposées ci-après.

Une donnée à caractère personnel désigne toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable. Nous collectons et traitons des données à caractère personnel dans le cadre de la fourniture de nos Services ou de la communication à propos de ces Services exclusivement, en stricte conformité avec le RGPD.

Nous collectons uniquement des données à caractère personnel adéquates, pertinentes et limitées à ce qui est nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées. Ainsi, il ne vous sera jamais demandé de renseigner des données à caractère personnel considérées comme « sensibles », telles que vos origines raciales ou ethniques, vos opinions politiques, philosophiques ou religieuses. En vous enregistrant sur le Site, vous nous autorisez à traiter vos données à caractère personnel conformément à la Politique de confidentialité. Si vous refusez les termes de cette Politique de confidentialité, veuillez vous abstenir d'utiliser le Site ainsi que les Services associés.

1. Dans quels cas collectons-nous vos données à caractère personnel et quelles données sont collectées ?

Nous sommes susceptibles de recueillir et de conserver vos données à caractère personnel pour permettre la mise en œuvre et la gestion des Services du Site et répondre à vos demandes spécifiques. Nous utilisons également vos données à caractère personnel dans le but d'exploiter et d'améliorer nos Services, notre Site et notre démarche. Ces informations sont utilisées uniquement par nos soins et nous permettent de mieux adapter nos Services à vos attentes.

1.1 Confirmation de commande

L'accès à la confirmation de commande nécessite l'envoi d'un mail préalable via un formulaire.

Conformément aux Conditions Générales, il vous sera demandé de renseigner un certain nombre de données à caractère personnel lors de l'envoi du formulaire de commande, notamment vos noms et prénoms, votre adresse email et votre numéro de téléphone.

1.2 Paiement

Pour régler votre achat, vous devez fournir vos coordonnées de facturation par mail afin que nous puissions transformer le devis en facture. Nous conservons les détails de vos paiements, ainsi que les détails des achats que vous effectuez. Le détail des transactions est conservé soit dans nos systèmes soit chez le prestataire externe. Cette conservation est effectuée à des fins internes, notamment pour la comptabilité, la conformité et à des fins juridiques.

1.3 Contact

Afin de donner suite aux demandes que vous pourriez effectuer auprès de notre Service Client et de confirmer les informations vous concernant, nous pourrions utiliser vos nom, prénom, adresse de courrier électronique et numéro de téléphone.

2. Protection des données à caractère personnel

Nous avons mis en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles en vue de garantir la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de toutes vos données à caractère personnel, afin d'empêcher que celles-ci soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès. Toutefois, il est précisé qu'aucune mesure de sécurité n'étant infaillible, nous ne sommes pas en mesure de garantir une sécurité absolue à vos données à caractère personnel.

Nous pouvons être amenés à divulguer vos données à caractère personnel aux autorités administrative ou judiciaire lorsque leur divulgation est nécessaire à l'identification, l'interpellation ou la poursuite en justice de tout individu susceptible de porter préjudice à nos droits, de tout autre utilisateur ou d'un tiers. Nous pouvons enfin être légalement tenu de divulguer vos données à caractère personnel et ne pouvons dans ce cas nous y opposer.

3. Temps de conservation des données à caractère personnel

Vos données sont uniquement conservées sous forme d'archive aux fins d'établissement de la preuve d'un droit ou d'un contrat. En tout état de cause, nous conserverons vos données à caractère personnel pendant une durée n'excédant pas celle nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées conformément aux utilisations exposées dans la présente Politique de confidentialité et dans le respect des lois et règlements.

4. Quels sont vos droits ?

Vous êtes seuls à nous avoir communiqué les données en notre possession, par l'intermédiaire du Site. Vous disposez de droits sur vos données à caractère personnel. Conformément à la réglementation

tion en matière de protection des données à caractère personnel, notamment les articles 15 à 22 du RGPD, et après avoir justifié de votre identité, vous avez le droit de nous demander l'accès aux données à caractère personnel vous concernant, la rectification ou l'effacement de celles-ci.

En outre, dans les limites posées par la loi, vous disposez également du droit de vous opposer au traitement, de le limiter, de décider du sort post-mortem de vos données, de retirer votre consentement à tout moment et du droit à la portabilité des données à caractère personnel fournies.

Vous pouvez contacter nos Services afin d'exercer vos droits à l'adresse électronique suivante : contact@zerm.fr ou à l'adresse postale suivante : 24 Pl. de la Liberté, 59100 Roubaix, en joignant à votre demande une copie d'un titre d'identité.

5. Modification de la Politique de Confidentialité

Nous nous réservons le droit de modifier la Politique de confidentialité à tout moment. Il vous est donc recommandé de la consulter régulièrement. En cas de modification, nous publierons ces changements aux endroits que nous jugerons appropriés en fonction de l'objet et de l'importance des changements apportés.

Votre utilisation du Site après toute modification de la présente Politique de Confidentialité signifie que vous acceptez ces modifications. Si vous n'acceptez pas certaines modifications substantielles apportées à la présente Politique de confidentialité, nous vous demandons d'arrêter d'utiliser le Site.

6. La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés («CNIL»)

Nous vous rappelons que vous pouvez contacter la CNIL directement sur le site internet de la CNIL ou par courrier à l'adresse suivante : Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), 3 Place de Fontenoy - TSA 80715, 75334 PARIS CEDEX 07.